

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от №

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года (далее-план).

2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию плана, обеспечить его реализацию.

3. Минпромторгу России осуществлять мониторинг и контроль реализации плана и ежегодно, до 30 марта, представлять в Правительство Российской Федерации информацию о ходе его реализации.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. В. Мишустин

УВЕРЖДЕН
Распоряжением Правительства
Российской Федерации
от №

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года

I Общее описание плана мероприятий

Целью плана по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года (далее – план) является создание благоприятных условий для:

- формирования в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли, способствующей социальному и экономическому развитию страны;
- формирования бизнес-имиджа России как государства с благоприятным деловым и инвестиционным климатом; повышения статуса страны на международной арене;
- закрепления на законодательном уровне выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как самостоятельного вида экономической деятельности;
- содействия продвижению российских товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутренние и внешние рынки;
- содействия обеспечению реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

Достижение целей плана осуществляется посредством решения следующих задач:

- развитие механизмов сотрудничества государственных структур, общественных организаций и участников отрасли; создание платформы сотрудничества между исполнительной властью субъектов Российской Федерации и участниками отрасли;
- углубление интеграционных процессов между участниками выставочно-ярмарочного и конгрессного рынка, инвесторами, экспертами, способствующих развитию отрасли и увеличению ее вклада в ВВП;
- совершенствование нормативно-правовой базы отрасли;
- разработка форм и механизмов государственной поддержки отрасли и стимулирования участия российских производителей в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом, как одно из направлений содействия российскому экспорту;
- обеспечение развития отраслевой инфраструктуры в Российской Федерации, отвечающей требованиям международных стандартов;
- развитие территорий за счет формирования и реализации государственной политики продвижения событийного потенциала Российской Федерации;

- повышение качества услуг, предоставляемых участниками отрасли через механизмы стандартизации; внедрение международных стандартов качества для отрасли;
- развитие системы образования и повышения квалификации в отрасли;
- расширение использования цифровых технологий в отрасли;
- привлечение и организация в Российской Федерации международных выставок, форумов, конгрессов, конференций, симпозиумов и прочих деловых встреч, имеющих значение для экономики Российской Федерации;
- содействие созданию прозрачной информационной среды и улучшению информационного обмена между участниками отрасли, а также между участниками отрасли и профильными государственными органами;
- продвижение и повышение статуса российской выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии на международной арене.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации № 1273-р 10 июля 2014 года была одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (далее – Концепция). Концепция определяла базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития отрасли в Российской Федерации. Она являлась платформой для формирования долгосрочных целей и различных программ во взаимодействии с системообразующими нормативно-правовыми актами стратегического планирования развития Российской Федерации.

В ходе реализации Концепции были выполнены следующие задачи:

- разработана и прошла парламентские слушания концепция Закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»;
- введен отраслевой ОКВЭД 82.30 «Организация конгрессов и выставок»;
- разработаны стандарты отрасли: ГОСТ 32608-2014 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»; ГОСТ Р 56765-2015 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения». Осуществлен перевод ГОСТ Р ИСО 25639-1-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Выставки, ярмарки, конгрессы. Часть 1. Словарь (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 27.11.2015 N 2034-ст);
- утвержден Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»;
- создана Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»;
- разработана и одобрена Межведомственной комиссией Минпромторга РФ Методика оценки экономической и бюджетной эффективности конгрессно-выставочного мероприятия;
- в рамках совершенствования инфраструктуры отрасли в период с 2014 по 2020 гг. в стране были введены 9 современных конгрессно-выставочных площадок, среди них КВЦ «Экспофорум», КВЦ «Патриот Экспо», ВКК «Экспоград Юг», МВЦ «Казань Экспо» и другие;
- в список системообразующих компаний страны впервые включено 5 компаний из конгрессно-выставочной отрасли.

Однако, многие вопросы, препятствующие развитию отрасли, остались нерешенными. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность так и не получила «прописки» и особого должного статуса в иерархии нормативно-правовых документов страны. Поэтому, например, выставки, ярмарки и конгрессы не просто необоснованно приравнивают к обычным массовым мероприятиям, а зачастую и более серьезно ограничивают антиковидными требованиями.

Например, при том, что конгрессы и выставки более безопасны при проведении, во многих субъектах РФ они разрешены с ограничением количества участников до 40 чел., а концерты и соревнования - до 1,5 тыс. чел.

Конгрессно-выставочные центры, несмотря на социальную значимость, приравниваются при расчете кадастровой стоимости в целях налогообложения к торговым центрам и наиболее высокодоходным сегментам недвижимости.

Большинство сервисных компаний отрасли из-за ограниченности перечня деятельности ОКВЭД 82.30 не могут воспользоваться мерами поддержки. А сам вид деятельности не числится социально значимым и не получает в большинстве федеральных и региональных программ поддержки бизнеса.

Не созданы до сих пор благоприятные условия для развития международных выставок-ярмарок в России с возможностью ввоза из-за рубежа товаров для демонстрации и продажи с оплатой таможенных пошлин постфактум. И мы продолжаем проигрывать странам, стимулирующим экспорт и продвижение национальных товаропроизводителей, находящим интересные решения снятия таможенных барьеров для торговли на выставках и ярмарках.

По-прежнему роль и значение отрасли недооценены в развитии страны в основных стратегических документах. Налицо межведомственная разобщенность и нескоординированность в развитии отрасли.

Сегодняшняя социально-экономическая и политическая реальность диктует необходимость постановки и достижения новых стратегических целей и форм поддержки с учетом уникальных возможностей отрасли, способствующих решению задач, стоящих перед страной в XXI веке.

Меняющиеся кардинально глобальный экономический ландшафт, разделение труда, производственно-сбытовые цепочки требуют тотальных «передоговоренностей» на всех уровнях: глобальном, национальном, корпоративном, сообществ и людей. В этом процессе переговоров будут задействованы миллионы представителей политики, бизнеса, науки, технологий, искусства и социальной сферы. Очевидно, что выставки и конгрессы становятся не просто «точками сборки» контактов и общения, но и «ключом зажигания» новых процессов развития и создают условия для увеличения доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг.

Реализация данного плана будет способствовать дальнейшему развитию отрасли не только как экономически успешной индустрии, но и как мощнейшего коммуникационно-медийного инструмента, укрепляющего положительный имидж России и позволяющего влиять на принятие решений в политике, бизнесе, науке и культуре, определяющих мировую повестку дня. Данное значение отрасли как важнейшего инструмента «мягкой силы» и «народной дипломатии» особенно актуально в условиях жесточайшей информационной войны против России, когда возможность посетить страну во время важного события становится единственным способом верификации реальности. И самое главное, реализация плана дает возможность России стать «надежной гаванью контактов и общения» и занять новое место на новых картах и маршрутах мирового бизнеса.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная отрасль – это важнейший инструмент формирования компетенций территорий. Именно с запуска новых мировых конгрессно-выставочных форматов начинается реализация амбициозных стратегий развития целых регионов.

Необходимо также отметить синергетическую роль отрасли, которую она играет в социально-экономическом развитии страны. Это и каналы продвижения продукции, компаний и территорий, имидж страны и ее экономики и основополагающая роль в выравнивании туристической сезонности за счет делового туризма. С учетом заключаемых контрактов на выставках, отрасль ежегодно приносит в бюджет государства свыше 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП России.

Даже прямой экономический эффект для территорий от вложений в события, с учетом доходов индустрии гостеприимства, составляет 1:7, а одно рабочее место на выставке создаёт до 20 рабочих мест в сервисных отраслях.

Необходимо отметить ещё и то, что рынок этот в России только формируется, и он растущий, в отличие от многих других. Его ёмкость, с учетом международной составляющей, не выбрана на 90%. Сегодня в мире насчитывается около 7 тысяч международных профессиональных ассоциаций, которые проводят в год около 20 тысяч мероприятий в разных странах и регионах, и только не более 600 из них проводили мероприятия в России.

На сегодня, в условиях атомизации общества, возможность живого общения и принадлежности к сообществам, получения новых впечатлений становится новым фактором социализации и формирования гражданского общества, политического самосознания наряду с образованием, интернетом, массмедиа, культурой, семьей. Но только конгрессно-выставочные комплексы в силу своей архитектуры и логистики не просто могут обеспечить нужный для этого формат для любой социальной группы по интересам, но сочлениить и гармонизировать виртуальную и живую реальность.

Меры изоляции во время пандемии не только вытолкнули мир в среду виртуального онлайн-общения, но и открыли принципиально новые возможности глобальной конкуренции. Из сотни digital-решений и платформ, предлагающих проведение онлайн встреч и конференций, ни одно не оказалось готово к проведению масштабных диверсифицированных деловых мероприятий на новом технологическом уровне омниканальных платформ и экосистем. Создание таких инструментов потребует объединения новых новаторских решений в сфере маркетинга, цифровых технологий и менеджмента. Пока это новая, никем не занятая ниша. Россия с ее уровнем проникновения интернета и компетенциями в событийном бизнесе вполне может стать здесь пионером, снимая все инновационные дивиденды.

Новые цели и задачи развития отрасли представлены в Плане по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года. План является логическим продолжением одобренной Правительством РФ Концепции и формирует стратегические цели развития отрасли и конкретные мероприятия по их достижению.

План подготовлен в соответствии с Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденным Распоряжением Правительства от 01.10.2021 № 2765-р.

План определяет основные цели стратегического планирования социально-экономического развития страны на период до 2030 года, формирует основные направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года и имеет все предпосылки стать одним из важнейших инструментов для реализации Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, а также иных национальных проектов, направленных на здравоохранение, экологию, производительность труда, образование и других системообразующих нормативно-правовые актов стратегического планирования.

Одним из основных документов, обозначенных в Плане должна стать Стратегия развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации до 2030 года. Основная цель данного документа – показать актуальность, необходимость, пути оформления и развития таких видов деятельности, как выставки и конгрессы (включая события и встречи, связанные с общением) в новую стратегическую отрасль экономики РФ.

Стратегия, федеральный закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», комплекс национальных стандартов, регламентирующих требования к качеству и безопасности предоставляемых выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг, станут необходимыми правовыми документами, регулирующими деятельность отрасли.

Таким образом, представляется целесообразным осуществление комплекса мероприятий, направленных на поддержку и дальнейшее стратегическое развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

II. План мероприятий

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
I. Дополнительные меры поддержки, связанные с антиковидными ограничениями				
1	<p>Приведение нормативно – правовых актов РФ к единообразию, в части изменения юридического толкования массового мероприятия и понятия общественных мест и мест общего пользования, путем разграничения конгрессно-выставочных мероприятий и массовых мероприятий и закрепления за ними особого статуса, а также разграничение площадок проведения конгрессно-выставочных мероприятий и общественных мест</p>	<p>Правительство Российской Федерации</p>	<p>III квартал 2022 г.</p>	<p>Акт Правительства Российской Федерации Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 19.06.2004 года N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» Проект федерального закона «О внесении изменений Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации» Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму»</p>
2	<p>Внесение изменений в постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 07.07.2021 № 18 «О мерах по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Российской Федерации в случаях проведения массовых мероприятий», в части нераспространения указанного постановления на конгрессно-выставочные площадки, по аналогии с организациями культуры и образования. Рекомендовать исполнительным органам государственной власти субъектов РФ при формировании условий проведения конгрессно-выставочных мероприятий не применять требования аналогичные массовым мероприятиям, в том числе по количеству единовременного пребывания посетителей</p>	<p>Роспотребнадзор РФ Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок</p>	<p>III квартал 2022 г.</p>	<p>Проект изменения в постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 07.07.2021 № 18 "О мерах по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Российской Федерации в случаях проведения массовых мероприятий" Акт Правительства Российской Федерации</p>

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
3	Внесение изменений в Методические рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности МР 3.1/2.1.0198-20 от 26.06.2020, в части определения требований для доступа на выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия	Минпромторг России Минэкономразвития России Роспотребнадзор Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	II квартал 2022 г.	Дополнения к Методическим рекомендациям по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности МР 3.1/2.1.0198-20 от 26.06.2020 Ведомственный акт Роспотребнадзора
4	Выделение ежемесячной субсидии субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства в размере 100% от размера среднемесячного ФОТ, уплаченного компаниями за последние 3 месяца	Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России	До снятия ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции	Акт Правительства Российской Федерации
5	Установление минимального порога выплаты ФОТ, не облагаемого НДС и страховыми взносами во внебюджетные фонды, для штатных сотрудников субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства в размере 35 тысяч рублей	Минэкономразвития России Минфин России Минтруда России	До снятия ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции	Акт Правительства Российской Федерации
6	Предоставление субсидированных льготных кредитов субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства	Минфин России	До снятия ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции	Акт Правительства Российской Федерации
7	Внесение изменений в Налоговый кодекс РФ, касающихся снижения налоговой нагрузки на период 2022-2025 гг. на компании, работающие в конгрессно-выставочной сфере, в том числе:	Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России	III квартал 2022 г.	Акт Правительства РФ Проект федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс РФ»

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	<p>- освобождение от начислений НДС; - отнесение на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходов, понесенных компаниями отрасли при подготовке отмененных мероприятий Рекомендовать исполнительным органам государственной власти субъектов РФ внести изменения в законодательство субъекта по налогам и сборам, предоставив освобождение от налога на имущество и земельного налога для владельцев конгрессно-выставочной недвижимости</p>			<p>Нормативно-правовые акты субъектов РФ о налогах и сборах</p>
8	<p>Разработка механизма с последующим предоставлением предприятиям отрасли государственной субсидии на покрытие потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие издания нормативно-правовых актов в 2020 году в сумме, равной стоимости контрактов</p>	<p>Минфин РФ Минпромторг РФ Иные заинтересованные федеральные органы исполнительной власти</p>	<p>II квартал 2022 г.</p>	<p>Нормативные акты</p>
9	<p>Введение моратория на использование конгрессно-выставочных площадок в качестве временных стационаров в период эпидемиологической опасности</p>	<p>ИОГВ субъектов РФ</p>	<p>До 2025 г.</p>	<p>Правительственные акты ИОГВ субъектов РФ Не закрытие новых центров</p>
10	<p>Компенсация затрат на проведение профилактических мероприятий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции: приобретение оборудования, расходных материалов, приобретение и проведение ПЦР тестов сотрудникам и пр.</p>	<p>ИОГВ субъектов РФ</p>	<p>Ежегодно до 2025 г.</p>	<p>Правительственные акты ИОГВ субъектов РФ</p>
11	<p>Внесение изменений в Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2020 № 635-р «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений» о признании сертификатов вакцинации и/или</p>	<p>Минпромторг России Минэкономразвития России Роспотребнадзор Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок</p>	<p>III квартал 2022 г.</p>	<p>Акт Правительства Российской Федерации Ведомственный акт Роспотребнадзора</p>

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	введение спецпропусков для прохода на мероприятия для участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий			
12	Подготовка предложений по введению электронных виз для зарубежных участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	III квартал 2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации
13	Введение инструмента EXPO ID для упрощенного въезда на территорию Российской Федерации зарубежных участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	МИД России Минцифры России Роспотребнадзор	IV квартал 2022 г.	Распоряжение Правительства Российской Федерации
14	Внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2018 г. № 105 «О реализации пилотного проекта по компенсации физическим лицам - гражданам иностранных государств суммы налога на добавленную стоимость при вывозе товаров за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» по введению механизма (EXPO) business tax free - возврат суммы налога на добавленную стоимость затрат, которые понесли иностранные участники и/или организаторы конгрессно-выставочных мероприятий в России и продление действие пилотного проекта до 2025 года	Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России	2022 г.	Акт Правительства РФ
15	Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 10 августа 2020 г. №1200 «Об утверждении Правил предоставления	Минфин России Ростуризм России	2022 г.	Внесение изменений в Постановление Правительства РФ № 1200 от 10 августа 2020 г. №1200 «Об утверждении Правил

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	из федерального бюджета субсидий акционерному обществу субсидий «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристической услуги» в части реализации мероприятий по стимулированию и субсидированию делового туризма в России путем предоставлению туристических кэшбэков на авиаперелеты для участников конгрессно-выставочных мероприятий	иные заинтересованные федеральные органы		предоставления из федерального бюджета субсидий акционерному обществу субсидий «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристической услуги»
16	Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в соответствующие государственные программы в части финансовой поддержки отечественных производителей товаров и услуг: - субсидии на участие в выставочных мероприятиях в соответствии с ежегодно утверждаемым списком до 70% от затрат, но не более 500 000 рублей	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации (рекомендации по внесению изменений и дополнений в государственные программы финансовой поддержки отечественных производителей товаров и услуг для участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях на территории России и за рубежом)
17	Внесение изменений в национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и дополнения в программы Российского Экспортного центра с целью частичной переориентации средств выставочных субсидий АО «РЭЦ» с мероприятий, проводимых за рубежом на софинансирование участия отечественных компаний в выставочных мероприятиях с международными баерскими программами на территории РФ	АО «Российский экспортный центр» Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2022 г.	Акт Правительства Российской Федерации
18	Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в соответствующие региональные программы в части финансовой поддержки участия отечественных производителей товаров и услуг	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России	2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации (рекомендации по внесению изменений и дополнений в региональные программы финансовой поддержки

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в России и за рубежом	Торгово-промышленная палата Российской Федерации АО «Российский экспортный центр» Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		участия отечественных производителей товаров и услуг в конгрессно-выставочных мероприятиях в России и за рубежом)
19	Разработка программы страхования рисков отмены выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	Минфин России Минэкономразвития России Центральный банк РФ Иные заинтересованные организации	2023 г.	Утвержденная программа страхования рисков
20	Внесение изменений в Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в части включения положения о возможности использования ваучера , как документа, подтверждающего внесение денежных средства на участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях и в ситуации их отмены или переноса в счет средств участия в аналогичных выставках (конгрессах)	Минфин России Минэкономразвития России Федеральное агентство по туризму иные заинтересованные федеральные органы и организации	III квартал 2022 г.	Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
21	Введение моратория на камеральные и выездные налоговые проверки по результатам деятельности компаний отрасли, а также моратория на проверки других исполнительных органов государственной власти	Правительство Российской Федерации	До снятия ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
II. Условия развития отрасли через закрепление ее роли и места в иерархии нормативно-правовых актов страны				
22	Утверждение стратегии развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2030 г.	Минпромторг России	II квартал 2022 г.	Акт Правительства Российской Федерации
23	Разработка и принятие федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2023 г.	Акт Правительства Российской Федерации
24	Внесение изменения в пункт 4.3.1. «Комплексная система поддержки экспорта несырьевых неэнергетических товаров» раздела «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательства» Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р, в части стимулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с целью роста инвестиций в различных секторах экономики и увеличение экспорта несырьевых товаров	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата РФ Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации
25	Внесение изменений в Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» в части оказания поддержки субъектам МСП осуществляющим выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельности	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата РФ Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
26	Внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года N 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (в ред. Постановления Правительства РФ от 31.03.2021 № 508) в части увеличения объема экспорта услуг и расширения международного торгово-экономического сотрудничества через проведения международных выставок и конгрессы (форумы) по различным направлениям экономики	Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата РФ Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации
27	Внесение изменений в «Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (утв Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) в части стимулирования промышленного экспорта и несырьевых товаров и услуг, повышении конкурентоспособности путем проведения международных выставок на территории РФ с государственной поддержкой курирующих ИОГВ	Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата РФ Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации
28	Внесение изменений в «Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» , утвержденного Ростуризом, в части развития делового туризма и привлечение иностранных участников на международные выставки в РФ. Закрепление понятия делового туризма и основных принципов и направлений в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
29	Внесение изменений в «Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) в части стимулирования экспорта	Минпромторг России Минэкономразвития России Минздрав России	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	медицинских услуг и развития медицинского туризма через конгрессно-выставочную деятельность	Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок		
30	Внесение изменений «Паспорт национального проекта «Экспорт продукции АПК» (утв Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) в части развития экспортного потенциала российских производителей продукции АПК через проведения международных выставок и ярмарок	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации
31	Внесение изменений в Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», в части поддержки реализации конгрессно-выставочных проектов по научно-технологическому направлению. Поддержка конгрессно-выставочной отрасли в организации и проведении научно-технологических конгрессов	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Президента Российской Федерации
32	Внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в части оказания поддержки выставочных и конгрессных проектов направленных на стимулирование промышленного потенциала РФ, развития высокотехнологичного и конкурентоспособного производства на внутреннем и внешних рынках	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	IV квартал 2022 – I квартал 2023 гг.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
33	Разработка предложений по защите прав первой выставочной демонстрации экспонентов на объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации, демонстрируемые на выставочно-ярмарочных мероприятиях и внесение изменений в четвертую часть Гражданского кодекса РФ	Минпромторг России Минэкономразвития России Минобрнауки России Минобороны России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	III квартал 2022 г.	Проект федерального закона «О внесении изменений в четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации»
34	Принятие календаря приоритетных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий , включая международные ротируемые конгрессы, привлекаемые в регионы России для последующей поддержки. Критерии включения: Для организаторов: членство в профильных отраслевых ассоциациях; опыт работы не менее 3-х лет в отрасли; подтверждение опыта работы в индустрии. Для мероприятий: наличие знака РСВЯ и UFI; площадь более 1000 кв.м., иностранное участие не менее 30%, прохождение независимого аудита, подтверждающего указанные критерии, а также знаки РСВЯ и UFI	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации Акт Правительства Российской Федерации
35	Внести изменения в Федеральный закон № 289-ФЗ от 26.07.2018 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации», в части отмены обеспечительных платежей (таможенных пошлин) на товары временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках и иных подобных мероприятиях (за исключением выставок проводимых с целью продажи ввезенных товаров), а также вспомогательные оборудования и материалы, предназначенные для использования при такой демонстрации; оплата таможенных пошлин постфактум на ввоз товаров из-за рубежа для демонстрации и продажи на выставках и ярмарках	ФТС России Минпромторг России Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок	2023 г.	Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон № 289-ФЗ от 26.07.2018 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации»

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
III. Продвижение событийного потенциала России на зарубежных и внутренних рынках				
36	Создание портала « RUS Визитка » - единого ресурса о проводимых в России выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	Минцифры России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок Заинтересованные федеральные органы государственной власти и организации	2025 г.	Единый информационный портал о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в Российской Федерации
37	Принятие межведомственного плана по привлечению в Россию крупных международных ротируемых конгрессов и выставок с необходимым финансированием	Минпромторг России Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы государственной власти	2024-2025 гг.	Межведомственный план Акт Правительства Российской Федерации
38	Организация павильона России на ЭКСПО-2025 , Осака, Япония	Минпромторг России Национальный выставочный оператор Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации	2025 г.	Утвержденная программа участия Российской Федерации в ЭКСПО 2025

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
39	Осуществление программы продвижения Москвы как города-кандидата проведения ЭКСПО 2030 для получения статуса страны-организатора ЭКСПО 2030	Минпромторг России АНО «Заявочный комитет «Москва ЭКСПО-2030»	IV квартал 2023 г.	Получение статуса страны-организатора ЭКСПО 2030
40	Разработка механизмов продвижения России как событийной дестинации на международном уровне и формирование для этого единого окна на базе Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»	Минпромторг России Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	II квартал 2023 г.	Акт Правительства Российской Федерации (маркетинговая стратегия продвижения России как событийной дестинации на международном уровне)
41	Закрепление бренда «Сделано в России» в качестве мета-бренда России и формирование программы его продвижения	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации АО «Российский экспортный центр» Заинтересованные федеральные органы государственной власти и организации	2023 г.	Программа продвижения мета-бренда «Сделано в России»
42	Разработка и утверждение нормативной базы по созданию единой системы оценки событийного потенциала регионов Российской Федерации, включающей: - паспорта регионов - общероссийский рейтинг выставок - рейтинги событийного потенциала регионов	Минпромторг России Заинтересованные федеральные органы государственной власти Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	IV квартал 2022 г.	Акты Правительства Российской Федерации
43	Формирование организационного комитета с целью объединения усилий по продвижению на международный и федеральный уровень приоритетных выставочно-ярмарочных и конгрессных	Федеральные органы государственной власти	2022 г.	Создание Организационного комитета

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	мероприятий, проводимых в РФ, а также оказания содействия российским товаропроизводителям и экспортерам в продвижении их продукции на федеральный и международный уровни	Торгово-промышленная палата Российской Федерации Посольства РФ Россотрудничество Российский союз выставок и ярмарок Минпромторг России Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»		
44	Подготовка предложений по содействию участию регионов России, имеющих соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро», в тендерах на проведение международных мероприятий	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	2022–2025 гг. (в течение всего периода)	Доклад в Правительство Российской Федерации
45	Подготовка предложений по комплексной информационной поддержке выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России и событийного потенциала регионов со стороны СМИ и информационных агентств	Минпромторг России Минкомсвязи России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	II квартал 2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации
IV. Развитие инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности				
46	Развитие инфраструктуры в субъектах Российской Федерации:	Минпромторг России Минэкономразвития России	2022-2025 гг.	Акты Правительства Российской Федерации и региональных органов исполнительной власти

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	<p>- разработка и принятие нормативов обеспеченности субъектов Российской Федерации объектами инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли исходя из территориальной доступности, мощности объекта (количество мест на 1 000 чел. населения)</p> <p>- определение и удовлетворение потребностей субъектов в строительстве, реконструкции, модернизации инфраструктуры на основе принятых нормативов, а также оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, экономического анализа производственного и логистического потенциала региона</p>	<p>Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти</p>		
47	<p>Создание специализированных конгрессно-выставочных бюро в субъектах Российской Федерации при участии администраций субъектов</p>	<p>Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»</p>	IV квартал 2025 г.	Акт Правительства Российской Федерации
48	<p>Разработка и внедрение проекта использования выставочных площадей для продвижения инновационных проектов на территориях особых экономических зон и технопарков</p>	<p>Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок</p>	IV квартал 2025 г.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
		Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Фонд «Сколково»		
49	Разработка и внедрение проекта стимулирования организаций-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров в виде освобождения организаций от налога на имущество на 5 лет с момента введения в эксплуатацию на территории субъекта РФ	Минэкономразвития России ФНС России Минфин России	IV квартал 2022 г.	Акт Правительства Российской Федерации
50	Внесение изменений в Приказ Минэкономразвития от 12.05.2017 № 226 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» с целью применения методик расчета кадастровой стоимости конгрессно-выставочных площадок аналогичных к объектам культуры, образования, спорта	Минэкономразвития России Минфин России ФНС России	I квартал 2023 г.	Ведомственный акт Минэкономразвития России
V. Стандартизация отрасли, процесс и средства статистического и аналитического учета				
51	Разработка и пересмотр документов национальной системы стандартизации в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности: - актуализация действующих документов в соответствии с международными требованиями; - разработка стандартов в области обеспечения безопасности организации и проведения выставок, ярмарок и конгрессов, выставочного сервиса, требований к конгрессным и выставочным площадкам; - адаптация международного стандарта ISO 25639-2: 2008 «Выставки, представления, ярмарки и съезды. Часть 2. Определение процедур для статистических	Росстандарт Технический комитет по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» №163 Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	2022-2025 гг.	Ведомственный акт Росстандарта Национальные стандарты в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	целей» в целях утверждения международных норм по оценке и измерению параметров отрасли в статистических целях на территории Российской Федерации.	Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		
52	Внесение изменений «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» о расширении кода 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» на подгруппы с целью максимально полного описания организаций, деятельность которых осуществляется в конгрессно-выставочной отрасли, но связана с организацией мероприятий косвенно, например, компаний, осуществляющих дизайн, проектирование и застройку на конгрессно-выставочных мероприятиях, владельцев конгрессно-выставочных комплексов, сервисных компаний	Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	II квартал 2022 г.	Ведомственный акт Минэкономразвития РФ Ведомственный акт Росстандарт
53	Продвижение методики оценки экономической и бюджетной эффективности выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации АО «Российский экспортный центр» Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	2023 г.	Утвержденный регламент продвижения методики оценки экономической и бюджетной эффективности конгрессно-выставочного мероприятия
54	Разработка и утверждение методики сбора , анализа, структуризации статистической информации о компаниях , осуществляющих деятельность в сфере организации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	Росстат Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	2023 г.	Межведомственный акт Методические рекомендации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
		Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		
55	Разработка и утверждение методики сбора, анализа и структуризации статистики и информации о конгрессных мероприятиях	Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	III квартал 2022 г.	Межведомственный акт Методические рекомендации
56	Разработка и утверждение нормативной базы по созданию единой системы учета в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, включающей следующие инструменты: - аудит конгрессно-выставочных мероприятий - индекс выставочной отрасли - территориально-отраслевая матрица выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	Минпромторг России Заинтересованные федеральные органы государственной власти Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	2022-2023 г.	Акты Правительства Российской Федерации
57	Подготовка предложений по продвижению выставочного аудита путем выработки мер поддержки выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с проверенными статистическими показателями (прошедших процедуру аудита показателей)	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	2023 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации
58	Создание и продвижение Территориально-отраслевой матрицы для сбора, анализа и структурирования статистики и информации о выставочно-ярмарочных и конгрессных	Минпромторг России Минцифра России	2022-2023 гг.	Территориально-отраслевая матрица выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с полным информационным наполнением

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и последующее формирование единого списка мероприятий	Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»		
59	Выделение финансирования для осуществления исследовательской работы в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли и формирования базы отечественных и зарубежных изданий, освещающих актуальное состояние и другие вопросы отрасли	Минпромторг России Минфин России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации	2024 г.	Акт Правительства Российской Федерации
60	Создание НИИ выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации	2024 г.	Создание НИИ выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
VI. Развитие кадрового потенциала отрасли				
61	Подготовка предложений по оптимизации возможностей получения профильного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	Минобрнауки России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	II квартал 2023 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации
62	Актуализация существующих и разработка новых профессиональных стандартов в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	Минтруда России Минобрнауки России Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»	2022-2023 гг.	Профстандарты отрасли, внесенные на рассмотрение в Минтруда России
63	Разработка и реализация профильных основных профессиональных образовательных программ по уровням образования, программ повышения квалификации и переподготовки кадров отрасли	Минобрнауки России Минпросвещения России Минтруда России Образовательные учреждения по уровням образования Образовательные организации дополнительного образования	2024-2025 гг.	Утвержденные профильные основные профессиональные образовательные программы по уровням образования, программы повышения квалификации и переподготовки кадров конгрессно-выставочной отрасли
64	Создание и внедрение системы независимой оценки квалификации работников, занятых в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	Торгово-промышленная палата Российской Федерации	2023 г.	Утвержденная система независимой оценки квалификаций работников конгрессно-выставочной отрасли

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
		Российский союз выставок и ярмарок		
65	Создание и внедрение системы поддержки исследований и инновационного предпринимательства обучающихся по профильным образовательным программам	Минобрнауки России Минпросвещения России Образовательные учреждения по уровням образования Институты развития	IV квартал 2023 г.	Утвержденные программы стимулирования исследований и инновационного предпринимательства обучающихся по профильным образовательным программам
VI. Национальная цифровая платформа и экосистемы				
66	Создание национального унифицированного отраслевого программно-обеспечения по управлению: -проектами; -компаниями; -площадками; -сервисами; -безопасностью проведения мероприятий. Выделение финансирования в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.05.2019 №550 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета Российскому Фонду развития информационных технологий на поддержку проектов по разработке и внедрению российских решений в сфере информационных технологий» (с учетом изменений Постановления Правительства РФ от 26 апреля 2021 года N 645) и Федеральным проектом «Цифровые технологии» Национальной программы «Цифровая экономика»	Минцифры России Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2023-2024 гг.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
67	Разработка и внедрение омниканальной цифровой платформы для проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в новых форматах, интегрирующей агрегаторы, маркетплейсы, коммуникационные системы и экосистемы	Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок	2023 г.	Единая цифровая платформа выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли
68	Оценка состояния конгрессно-выставочных площадок Российской Федерации в части оснащенности цифровыми технологиями	Минпромторг России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз выставок и ярмарок Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	III квартал 2022 г.	Доклад в Правительство Российской Федерации (отчет о состоянии конгрессно-выставочных площадок Российской Федерации в части оснащенности цифровыми технологиями)
VII. Управление и мониторинг реализации плана мероприятий				
69	Создание Межведомственного координационного совета по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности при Правительстве Российской Федерации	Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок Фонд «Росконгресс»	I квартал 2022 г.	Акт Правительства Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
		Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации		
70	Мониторинг реализации плана мероприятий, оценка результатов, подготовка предложений по корректировкам плана мероприятий	Минпромторг России Минэкономразвития России Торгово-промышленная палата Российской Федерации Российский союз промышленников и предпринимателей Российский союз выставок и ярмарок Фонд «Росконгресс» Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации	II квартал 2022 г. Далее - ежегодно	Доклад в Правительство Российской Федерации